

ACAA 认证网站运营优化师

ACAA Certified Website Operation Optimization Engineer

考试大纲

【概述】

ACAA 认证网站运营优化师大纲根据行业基础需求来定义, 测试包括【用户需求分析】、【营销型网站定位及策划】、【网站诊断及综合化】、【数据监测及统计】、【百度熊掌应用】、【网站类型优化策划】、【站群优化策略】、【SEO团队建设及管理】、【大流量网站运营】、【多分类网站优化策略】、九个部分, 试题由60道单项、多项选择题以及2道实践操作题组成, 满分为100分, 综合成绩60分为通过。其中选择题满分40分, 24分为通过; 操作题满分60分。

本测试考核内容包括:

- 用户需求分析
- 营销型网站定位及策划
- 网站诊断及综合优化
- 数据监测及统计
- 百度熊掌应用
- 站群优化策略
- SEO团队建设及统计

- 大流量网站运营
- 多类型网站优化策略

【考试目标】

本考试是基于网站运营优化领域。要求具备SEO思维，本考试所认可的技能和知识是ACAA认证网站运营优化师必须掌握的。

【测试内容】

为基于计算机的在线考试，考试时间为1.5小时，试题由60题单项和多项选择题组成，答题正确率在60%以上（即答对36题以上）为通过。

总分：40分（实际得分=40×正确率）

在准备参加【ACAA认证网站运营优化师】认证考试之前,请认真阅读下面的主要测试内容,以判断自己是否符合本课程测试目标并有能力通过认证考试,在考试过程中禁止参考任何资料。本大纲分为九个部分,括号内的数字表示该部分在本课程测试中所占的题数。

【考试内容大纲】

【选择题部分】

用户需求分析（10题）

难度等级：★★

用户需求分析是需要网站运营优化师掌握的，包括马斯洛需求理论，SIVA理论，用户决策过程分析，用户分类分析，用户需求分析，用户需求挖掘等

营销型网站定位及策划（10题）

难度等级：★★★

营销型网站定位及策划包括营销型网站定义，营销型网站定位，营销型网站策划逻辑，营销型网站策划流程，高质量内容编辑标准，内容来源

网站诊断及综合优化（10题）

难度等级：★★★

网站诊断及综合优化包括：用户需求，网站的中心业务，网站程序分析，网站内容来源，seo内容输出计划运营，TDK标签优化，定向锚文本输出，外链建设方案输出，日志分析诊断，未收录网页优化策略，网站地图制作规范，高质量内容输出及更新频次计划。

数据监测及统计（5题）

难度等级：★

数据监测及统计是网站优化运营师的重点工作，包括百度站长工具统计分析，爱站网工具分析，谷歌关键词统计分析，SEO效果评估及过程管理，SEO运营策略调整。

百度熊掌应用（5题）

难度等级：★★

百度熊掌应用是百度新推出的一个优质收录平台，需要网站运营优化师重点关注的平台，包括熊掌号注册及认证，百度熊掌的优势，百度熊掌

在移动端上的优质展现及流量倾斜，百度熊掌原创保护申请，熊掌号指数分析，粉丝关注，熊掌收录统计，流量来源分析。

站群优化策略（5题）

难度等级：★★★★

站群优化策略是网站运营优化师的策略运营工作，实现霸屏的重点技术手段，包括站群定义，站群定位方法，站群策划设计，站群链轮注意事项。

SEO团队建设及统计（5 题）

难度等级：★★★★

SEO团队建设及管理包括，SEO监控，要求掌控关键词排名监控，网站权重监控，收录监控，外链异常等；团队管理及绩效考核，包括个人绩效统计，团队绩效分析，任务提交，任务跟踪及任务效果评估。

大流量网站运营（5 题）

难度等级：★★★★

大流量网站运营是网站运营优化师的重心工作，包括撰写SEO计划书，撰写seo执行方案，流量来源分布，外链建设方案执行，优质文章输出，站群内部支持。

多类型网站优化策略（5题）

难度等级：★★★★

多类型网站优化策略，是基于不同类型的网站，采用不同的优化策略，包括企业站的分析及优化策略，电商类的分析及优化策略，外贸站的分析及优化策略，个人类的分析及优化策略，英文网站的分析及优化策略。

【操作题部分】

网站运营优化师（2 题）

难度等级：★★★★

考试形式为基于网站运营为基础，主要考察网站运营优化师的SEO思维，采用站群，博客，站内站为基础，建议外链，更高频率的输出高质量的内容，做好SEO团队管理，做好SEO绩效评估，从而实现优质流量，获得转化。

测试要求

要求具备SEO思维，从SEO的大方向把控网站，对网站运营，有计划，有任务分布，可实施，有较强的团队管理，最终实现优质流量，聚集精准用户。